



consulta al cirujano

Dr. Luis López Tallaj • mujerunica@revistamujerunica.com

Cremas y máquinas versus cirugía estética

La belleza corporal comienza por dentro, fruto de una alimentación balanceada y la realización periódica de ejercicios que fortalecerán el interior, reflejándose en el exterior con medidas proporcionadas y una adecuada tonicidad.

El marketing moderno quiere vender un sinnúmero de panaceas sin esfuerzo, que a la larga se comprueba que no funcionan, pues no son más que estrategias de venta. No se puede negar que un sinnúmero de productos que existen en el mercado para atenuar la flacidez podrían tener resultados profilácticos excelentes en mujeres jóvenes, pues mantienen hidratada y nutrida la piel del rostro. Además se debe usar el filtro solar de manera permanente de la forma



GETTYIMAGES

correcta e ingiriendo suficiente cantidad de agua a diario.

En las revistas se ve publicidad que hace énfasis en: "Evite un lifting facial, sométase a tal o cual tratamiento sin

cirugía" o "Mejor que la liposucción sin cirugía", y una serie de "bla bla bla" muy jocosos que no hacen más que tomarles el pelo a los incautos que se dejan seducir por lo que quieren oír sin sacrificarse ni poner de su parte.

Pues es muy cómodo pasarse el día durmiendo, comiendo y tomando tragos, y aun así se quiere tener la fuente de la eterna juventud, la cual sólo existe en estos anuncios y en novelas.

Cuando existe caída de los tejidos, flacidez cutánea y cúmulos de grasa localizada que no ceden ante el ejercicio, es inminente la realización de un procedimiento quirúrgico, siempre y cuando la mujer lo desee y su cirujano esté de acuerdo, basado en las pruebas médicas correspondiente a cada intervención.

*En San Valentín...
estar a tiempo en los
mejores momentos
y en los compromisos
más especiales,
regala Seiko*



RELOJERIA
SEIKO

Centro Comercial Nacional
(al lado de la Librería Cuesta)

Tel.: 809-566-3044