



Indicaciones de la toxina botulínica (bótox)



La toxina Botulínica de la Cepa A es comercializada para uso cosmético con dos nombres muy conocidos, el Bótox y el Dysport.

Dicha sustancia está indicada para reducir o minimizar temporariamente las arrugas dinámicas, aquellas producidas por la fuerza de un grupo muscular específico, sobre todo el músculo frontal, y anexos, así como por los músculos orbiculares que alrededor de los ojos producen las indeseadas patas de gallina. Con una aplicación cada cuatro meses podremos desaparecer por un periodo aproximado equivalente al intervalo entre una dosis y otra

de la frente, entrecejo y patas de gallina, así como algunas bandas platismales incipientes en el cuello.

Otras indicaciones interesantes son el uso en axilas, palma de las manos y planta de los pies con un intervalo un poco mayor de unos seis meses aproximadamente, periodo en el cual se liberará el usuario de la indeseable sudoración excesiva de dichas regiones, aunque ya aquí se hace un poco más costosa su aplicación, ya que se requerirá una mayor cantidad del producto.

Estas constituyen las únicas áreas de indicación, a la vez que se constituye en la única sustancia que puede ser utilizada en las mismas.

L'Bel sin catálogos

L'Bel Paris no sólo lanzó recientemente su producto más intensivo, Collagenesse, sino que también invitó a la prensa a conocer en Puerto Rico otra experiencia que puede ofrecer. POR: VIENA GARCÍA

Tener línea de expresión pasó a ser un gusto, y no el "termómetro" que ayudaba a saber más o menos la edad de las mujeres que han pasado las barreras de "los tá". L'Bel lo hizo posible. Sus cápsulas Collagenesse Intensive han ayudado a que las mujeres sigan jactándose de tres edades: la que tienen, la que dicen y la

que aparentan. Este producto mejora la tercera.

Para que la prensa se familiarice aún más con la marca, ejecutivos de L'Bel se montaron en un avión junto a representantes de algunos medios de comunicación hasta la Isla del Encanto, para conocer el macrocosmos de la empresa dedicada a mejorar la imagen.

Una vez pisado suelo puertorriqueño, la experiencia de entrar a una tienda L'Bel en la Plaza del Sol suprimió el único recuerdo que tienen los criollos de que es una marca solo de catálogos. Dentro del local, la tendencia en su decoración es reducir las estructuras y buscar la máxima atención en todos sus productos, por ello la razón de que sea hipermini-



Dafne Romero, Jefe de Retail, Johana Bohórquez, Gerente de Marketing y administración de ventas de comercial L'Bel Paris, Yolanda Martínez, Vocera Oficial L'Bel Paris RD, y Germán Ramírez, Director General Región Caribe.

malista y blanca, sin dejar de lado la elegancia.

Su modo de operación va más allá de "seleccionar, pagar y llevar" productos; allí, la ciencia cosmética e innovadoras técnicas de relajación se unen y conspiran para despejar la mente y disfrutar el placer de renovar el cutis dentro de una cabina, en la que una esteticista se encarga de hacer una limpieza especiali-

zada e innovadores masajes para prolongar la belleza de la piel.

El mercado de Puerto Rico también cuenta con Collagenesse Intensive, siete cápsulas que sirven para combatir las arrugas profundas en 14 días, ayudando a estimular la producción de colágeno, aumentando la resistencia de la piel, brindándole un efecto relleno.

